

STAGE MARKETING ET COMMUNICATION E-SANTE

Cloud Santé® Netplus est un Hébergeur Agréé de Données de Santé, en France et à l'International, au travers de son infrastructure Cloud multi-territoire disponible en Europe, Asie & Amérique.

Avec plus de 20 ans d'expériences, nous proposons un ensemble de services et de technologies : adaptés aux besoins de la Santé Connectée (authentification forte, télésanté, imagerie médicale, CRM & CLM pour l'Industrie Pharmaceutique...), répondant aux besoins des industriels du médicament, des assurances et des prestataires de santé.

Plus d'informations : <https://cloud-sante.net/>

Linkedin : www.linkedin.com/company/netplus-france

MISSIONS

Nous souhaitons promouvoir l'image de la société en développant notre communication globale.

Au sein d'une équipe de 30 personnes, vous intégrez le pôle marketing opérationnel. Progressivement, vous prenez en charge de manière autonome les activités suivantes :

- Organiser des événements : salons, petits déjeuners, séminaires, webinars...
- Participer à la réalisation de la stratégie média
- Développer notre communication : création de newsletters, communication auprès des médias, stratégie média...
- Améliorer nos supports de promotion : plaquettes commerciales, fiches produits...
- Elaboration des plans d'actions opérationnels (emailings, actions de fidélisation, planning), des outils d'aide à la vente et des supports de présentation des produits à destination de nos clients et partenaires
- Mise en place d'une base documentaire Santé (articles de presse, documents thématiques, livres blancs, réglementations, indices économiques...)
- Participation active à la mise en marché des offres (processus, pitch de l'offre, cible, arguments commerciaux, outil d'aide à la vente) et analyse a posteriori

PROFIL : EXPERIENCE ET QUALITES REQUISES

Vous cherchez un stage de fin d'études formateur et responsabilisant pouvant déboucher sur un CDI ou VIE.

De niveau Bac+5, vous cherchez un stage de 6 mois :

- Rigoureux(se), autonome et doté(e) d'un bon relationnel, vous êtes enthousiaste et avez la volonté d'évoluer au sein d'une équipe dynamique
- Une expérience en marketing opérationnel et/ou création de site Web ou blog (WordPress) serait un plus
- Excellent rédactionnel (français); Anglais opérationnel (idéalement bilingue)
- Aisance informatique, curiosité pour les nouvelles technologies, les réseaux sociaux appliqués aux marchés BtoB et les dernières tendances en « digital marketing »
- Leadership et capacité à travailler en mode projet et en transverse: coordination et proactivité
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, Access, Powerpoint)

Une connaissance du monde de l'informatique et/ou de la santé/e-santé serait un plus.

AUTRES INFORMATIONS

Durée : De 6 mois, tout au long de l'année (selon calendrier des écoles)

Conditions : Sous convention de stage tripartite – Stage rémunéré

Lieu de travail: Boulogne-Billancourt (92) – métro ligne 9 (Billancourt) ou ligne 10 (Pont de Saint Cloud)

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@netplus.fr